

PORTOBESENO

viaggio tra fonti storiche e sorgenti web

laboratori installazioni

live sets audio video

22 - 24 novembre 2012

borgo Santa Maria

Rovereto

<http://www.portobeseno.it/2012/santamaria.html>

info@portobeseno.it

mob 340 555 45 16

_____ CALENDARIO _____

GIOVEDI' 22 novembre
h 15
PERFORMING SANTA MARIA
laboratorio

VENERDI' 23 novembre
h 10
IL BORGO CHE SUONA
laboratorio

VENERDI' 23 novembre
h 19
CIRCOLO SOUND MARIA
performance audio video

SABATO 24 novembre 2012
h 10
#BORGOSMARIA
incontro su memoria - reti - territorio

<http://www.portobeseno.it/2012/santamaria.html>
info@portobeseno.it
mob 340 555 45 16

PRESENTAZIONE NARRARE SANTA MARIA BORGO DI ROVERETO

"L'anello di congiunzione tra Partecipazione e Pianificazione potrebbe essere una fase che abbia come obiettivo la definizione e quindi la riconoscibilità di un immaginario collettivo, riferito alla propria comunità, la propria città o in generale al tema oggetto del piano. La fase sarebbe costituita da una serie di dinamiche volte a definire una immagine di partenza condivisa dai cittadini. Un modo per definire l'idea che gli abitanti hanno dei luoghi in cui vivono." *

Il festival Portobeseno propone tre giorni di immersione creativa alla scoperta del borgo Santa Maria.

Saranno utilizzati registratori audio, videocamere, mappe web, social network e qr-code (codici grafici usati dai telefoni cellulari e disseminati nel quartiere) per raccontare lo storico borgo di Rovereto posto oltre il torrente Leno.

Oltre ai laboratori proposti da Portobeseno e Urban Experience il programma di Portobeseno prevede una serata multimediale, dove i suoni e le visioni del quartiere sono mescolate e rielaborati creativamente e sabato 24 novembre una conferenza finale all'Urban Center di Rovereto.

Portobeseno si occupa di progetti artistici e di laboratori dedicati al territorio e alla memoria dei suoi abitanti. Tali progetti confluiscono nel festival annuale "Portobeseno, viaggio tra fonti storiche e sorgenti web" proponendo spettacoli (live set audio video), installazioni multimediali e narrazioni web.

Urban Experience è l'associazione culturale romana che promuove da anni azioni di creatività sociale e di cittadinanza attiva, in quest'occasione capeggiata dal giornalista ricercatore Carlo Infante e da Tiziana Amicuzi, ricercatrice nell'ambito web, architettura e design.

Venerdì sera ospiti del Circolo Operaio S.Maria il duo Gio_VeNale & Hyper!ion propone l'interpretazione visivo sonora di un progetto "in progress" che li ha coinvolti durante l'estate grazie alla collaborazione con i festival Portobeseno e Castelfolk. Partendo da Castel Beseno, passando per Castellano ora approda e si conclude con l'esperienza e l'interpretazione visivo sonora del quartiere Santa Maria.

Nella stessa serata ci sarà spazio per la musica dub e suoni ambientali, RadioFontani e Filippo Toso propongono un live set dedicato al paesaggio sonoro locale mescolato alle profonde sonorità del roots.

Tommaso Rosi e Davide Ondertoller presentano un'installazione video dedicata a visioni reali (riprese sul campo) e virtuali del quartiere (street view, fotografie pubblicate sui social network) in un'inedita poltiglia visuale. La serata al Circolo Operaio Santa Maria inizia alle 19 di venerdì 23 novembre.

Sabato mattina incontro all'Urban Center di corso Rosmini con i curatori di Portobeseno e Urban Experience, presentazione di progetti culturali dedicati al paesaggio e alla città che incrociano internet e reti di cittadinanza attiva: memoria - reti - territorio.

I progetti di Portobeseno 2012 per Borgo Santa Maria di Rovereto si mescolano con altre realtà culturali locali e nazionali, formando "reti" creative di scambio, intersecando la comunità concreta, le giovani e le vecchie generazioni, con quelle virtuali della Rete.

_____ SCHEDA EVENTO _____
PERFORMING SANTA MARIA

GIOVEDI' 22 novembre 2012
h 15

conversazioni immersive in contesti rumorosi e dispersivi
PERFORMING SANTA MARIA
a cura di URBAN EXPERIENCE
in collaborazione con PORTOBESENO

Carlo Infante, giornalista e ricercatore, ci condurrà in compagnia di Osvaldo Maffei alla ricerca dello spettacolo del rione: scoperte, incontri, riflessioni e interazioni virtuali mentre si cammina.

Protagonisti sono i cittadini attivi che si mettono in gioco attraversando uno spazio, rendendolo più pubblico come negli eventi di urbanistica partecipativa, o vivendolo in condizioni ad alto tasso d'interattività, comprese le azioni su web in diretta di Tiziana Amicuzi, esperta di media digitali, e la lettura dei mobtag (codici usati dai telefoni cellulari, detti anche QRcode) disseminati nel quartiere.

partecipazione gratuita - numero chiuso
iscrizioni :: festival@portobeseno.it

_____ SCHEDA EVENTO _____
IL BORGO CHE SUONA

VENERDI' 23 novembre 2012
h 10

laboratorio audio
IL BORGO CHE SUONA
a cura di PORTOBESENO

Alla scoperta del rione Santa Maria ... pensando con le orecchie.
Paesaggi sonori, passeggiate, sonus loci.
In compagnia di Davide Ondertoller e Sara Maino, curatori del progetto culturale Portobeseno.

Il progetto Portobeseno sperimenta creativamente dal 2005 nuove tecnologie multimediali per restituire ricerche sulla memoria e indagini audiovisive dedicate al paesaggio lagarino. Il festival Portobeseno produce laboratori didattici, installazioni interattive, performance multimediali e concerti acusmatici dedicati alle "fonti storiche e alle sorgenti web", creando progetti basati sulla conoscenza e la valorizzazione del territorio e sulla sua sostenibilità, sulla percezione identitaria, sfruttando anche le potenzialità della Rete (archivi web condivisi, mappe virtuali, social network, reti di cittadinanza attiva).
partecipazione gratuita - numero chiuso
iscrizioni :: festival@portobeseno.it

_____ SCHEDA EVENTO _____
CIRCOLO SOUND MARIA

VENERDI' 23 novembre 2012
h 19 - 23

performance audio video
CIRCOLO SOUND MARIA

Circolo Operaio Santa Maria
via s.Maria 18
ingresso libero

SANTA MARIA IN DUB
vinile :: RADIO FONTANI
laptop :: FILIPPO TOSO
roots reggae miscelato con il paesaggio sonoro del quartiere

L'INDIRIZZO E' APPROSSIMATIVO
installazione video :: HYPER!ION
collaborazione :: Davide Ondertoller
mappe web e immagini geolocalizzate

PANORAMICA #3
musica originale live set :: GIO_VENALE
interactive visual :: HYPER!ION
resoconto visivo sonoro di un progetto itinerante composto da tre tappe e presentato in forma di live performance - un viaggio multisensoriale attraverso la Vallagarina che ha già toccato i festival Portobeseno e Castelfolk e che ora approda nel rione Santa Maria interpretandone suoni ambientali, voci, visioni reali e virtuali

_____ SCHEDA EVENTO _____
#BORGOSMARIA

SABATO 24 novembre 2012
h 10

#BORGOSMARIA
reinventare il territorio con le tecnologie multimediali e la rete internet
con
Davide Ondertoller e Sara Maino di Portobeseno
Tiziana Amicuzi di Urban Experience

Urban Center Rovereto
corso Rosmini 58

Presentazione di progetti culturali dedicati al paesaggio e alla città che incrociano internet e reti di cittadinanza attiva: memoria - reti - territorio.

_____ CREDITS _____

in collaborazione con
Comune di Rovereto - Assessorato alla Contemporaneità
Urban Center Rovereto

produzione
Portobeseno, viaggio tra fonti storiche e sorgenti web

grazie al contributo di
Provincia Autonoma di Trento - Assessorato alle Attività Culturali
Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto
B.I.M. Adige
Comunità della Vallagarina

PORTOBESENO

Il progetto culturale ideato da Davide Ondertoller e curato assieme a Sara Maino è attivo dal 2004 e si occupa di ricerca artistica e di laboratori dedicati al territorio e alla memoria dei suoi abitanti. Tali progetti confluiscono nel festival annuale "Portobeseno, viaggio tra fonti storiche e sorgenti web" che propone spettacoli (dal teatro ai concerti di musica acusmatica) e installazioni multimediali originali e innovative. Essi traggono spunto da interviste, ricerche etnografiche, da riflessioni sulla memoria e sulla conoscenza del territorio, dall'esplorazione dei paesaggi sonori locali, dalle loro possibili relazioni con il web attraverso lo sviluppo di cartografie virtuali, blog creativi, progetti sociali per la Rete. La sede del festival è il castello di Beseno, un ideale "porto" sulla omonima collina che accoglie, e rilascia, i prodotti artistici appositamente realizzati. Opere e laboratori prodotti da Portobeseno sono state presentate ultimamente presso festival Interferenze 2012 Farm Iripinia, CorvialeUrbanLab Roma 2012, ArtVerona 2011, Roma Urban Experience 2011, PerformingRoma 2009, Festival della Creatività Firenze 2009, V Simposio Internazionale sul paesaggio sonoro Firenze 2011.

<http://www.portobeseno.it>

URBAN EXPERIENCE

Ciò che definiamo Urban Experience è un ambito che contempla azioni su più piani, dall'happening radioguidato ai progetti di urbanistica partecipativa, dalle esplorazioni urbane al crowdworking, dal marketing territoriale non-convenzionale all'innovazione sociale, dalle palestre di cittadinanza interattiva all'integrazione memoria-reti-territorio. Si tratta di rilanciare un uso sociale e creativo delle reti attraverso un particolare approccio ludico partecipativo coniugato con un marketing strategico, l'Innovazione Territoriale. Urban Experience è un ambito di progettazione e di azione per giocare le città attraverso la creatività sociale delle reti. Per reinventare spazio pubblico, tra web e territorio. Questo social network artigianale promuove un nuovo ambito di progettazione culturale, rivolta all'interazione tra web e territorio, secondo le linee di ricerca del Performing Media. E' una piattaforma funzionale all'auto-organizzazione (come per la partecipazione attiva agli eventi promossi) e alla riflessione sui nuovi format di comunicazione interattiva e sulla creatività sociale inscritta nelle nuove esperienze di cittadinanza digitale.

<http://www.urbanexperience.it/>

CARLO INFANTE

Docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience.

Ha diretto, negli anni Ottanta, festival come Scenari dell'Immateriale, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su RAI3 e Salva con Nome su RAInews24 (nel 2009).

Ha ideato (in occasione delle Olimpiadi Torino 2006) format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplicitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene Confiscato alle Mafie).

E' autore, tra l'altro, di Educare on line (1997, Netbook), Imparare giocando (Bollati Boringhieri, 2000), Edutainment (Coop Italia, 2003), Performing Media. La nuova spettacolarità della comunicazione interattiva e mobile (Novecentolibri, 2004), Performing

Media 1.1 Politica e poetica delle reti (Memori, 2006) e di molti altri saggi e articoli per più testate (tra cui, attualmente, NOVA-Sole24ore, Tiscali e L'Unità per cui sta curando l'inserito mensile UniTag).

Ha fatto parte del comitato direttivo dell'Associazione Nazionale Critici di Teatro.

Insegna (e ha insegnato) Performing Media, come docente a contratto, all'Università di Udine, a quella di Macerata e di Lecce, all'Accademia di Belle Arti di Macerata, allo IED – Istituto Europeo del Design di Torino e di Roma oltre che in altre Università e agenzie formative in diversi format formativi .

E' tra i promotori degli Stati Generali dell'Innovazione.

<http://www.performingmedia.org/>

TIZIANA AMICUZI

Ricercatrice nel campo dell'architettura, del design e dell'arte digitale.

Svolge attività tecnico-progettuale nel campo dell'exhibit e dell'interaction, del public e dell'interior, del set e digital set design, sviluppando proposte di allestimenti anche interattivi ed immersivi (per mostre, fiere, spettacoli, eventi culturali e sociali), di design degli spazi interni ed esterni pubblici e privati, traducendo gli elementi di analisi nella elaborazione di soluzioni innovative, coerenti con le diverse modalità di fruizione contemporanea.

Svolge attività tecnico-progettuale nel campo della produzione audiovisiva: dall'ideazione alla finalizzazione del prodotto, attraverso la scrittura, le riprese, il montaggio e la postproduzione. Dalla pagina bianca al dvd, dai mobtag ai geoblog in rete....

facebook.com/tiziana.amicuzi/info

GIO_VENALE

Nel 2010 Giovanni Formilan, in arte GIO_VENALE, ottiene la vittoria a Suoni Universitari presentando un live-set tra musica elettronica e manipolazione video in collaborazione con Tommaso Rosi "HYPER!ION "; alla vittoria segue una folta serie di concerti e spettacoli su tutto il territorio trentino.

Nel 2011, in duo assieme ad Adele Pardi, vince il secondo premio del Festival Acustico organizzato dal Centro Musica del Comune di Trento.

Sempre in collaborazione con il live visual di Hyper!Ion cura la produzione artistica di spettacoli tra musica e videoproiezioni sul tema della memoria popolare: nel quartiere di San Bartolomeo a Trento, alla Manifattura Tabacchi di Rovereto, il terzo che si conclude al Circolo Operaio Santa Maria di Rovereto, alla fine di percorso partito da Castel Beseno e transitato da Castellano.

HYPER!ION

Ciò che caratterizza le performance di Hyper!Ion è l'utilizzo di materiale e attrezzature completamente autoprodotta che conferiscono la possibilità di una diretta interazione con la proiezione, ed altra attrezzatura elettronica usata durante gli spettacoli.

Nel Giugno 2011 vince Percezioni Compatibili Contest 2011 - l'arte di videocomunicare, nel 2012 vince con una formazione artistica il concorso promosso dalla Fondazione Museo Storico di Trento "History Lab 3x3" con l'opera video "Wunderkammer".

____ INFO & DOWNLOAD ____

pagina WEB

<http://www.portobeseno.it/2012/santamaria.html>

CARTELLA STAMPA ZIP

http://www.portobeseno.it/2012/portobeseno_borgosmaria_web.zip

pieghevole PDF

<http://www.portobeseno.it/2012/doc/portobesenorovereto2012.pdf>

social network

<http://www.facebook.com/borgosmaria>

hashtag twitter

#borgosmaria

____ IMMAGINI ____

immagine JPG

http://farm9.staticflickr.com/8184/8128637583_5e1efd2d1c_o.jpg

altre immagini

<http://www.flickr.com/photos/portobeseno/collections/72157631960342984/>

logo portobeseno

http://farm9.staticflickr.com/8067/8175198307_3082e26479_o.jpg

<http://www.portobeseno.it/2012/santamaria.html>

info@portobeseno.it

mob 340 555 45 16